

## OBJETIVOS 41620 INICIACIÓN A LAS REDES SOCIALES 2025

---

El objetivo principal de este curso es facilitar los conocimientos básicos y herramientas prácticas para entender, utilizar y aprovechar las redes sociales de manera efectiva en 2025, tanto a nivel personal como profesional, con especial enfoque en el uso de la inteligencia artificial (IA) como herramienta clave.

Como objetivos específicos destacan:

- Comprender el panorama actual de las redes sociales y su evolución hasta 2025
- Aprender a crear y optimizar perfiles en redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook, X (Twitter), YouTube y LinkedIn, enfocándose en estrategias de diseño de branding, personalización de contenido, y uso de palabras clave para mejorar la visibilidad y el engagement.
- Explorar las tendencias y herramientas de edición impulsadas por inteligencia artificial para la creación de contenido visual y escrito, incluyendo la generación de imágenes y videos, guionización, preproducción, y análisis del rendimiento mediante herramientas como YouTube Analytics.
- Identificar los diferentes tipos de estrategias de comunicación y marketing en redes sociales, desde la interacción con audiencias en plataformas como Instagram y TikTok hasta el uso profesional de herramientas como Facebook Ads, TrueView Ads en YouTube, y colaboraciones con influencers.
- Reconocer el papel de las redes sociales profesionales como LinkedIn, beBee, aprendiendo a optimizar perfiles, generar contenido relevante, y construir redes de contactos estratégicas para potenciar oportunidades laborales y de negocio.